

# Cinarra 広告配信サービス Real People 媒体資料

2019年4-6月版

# 目次

1

シナラ概要

2

Real People概要



社名	シナラシステムズジャパン株式会社	本社	Cinarra Systems Inc.
所在地	東京都港区芝公園1-6-8 泉芝公園ビル7階	所在地	4677 Old Ironside Dr., Ste. 370 Santa Clara, CA 95054
代表	代表取締役 (CEO) 細谷正人	創業者	Alex Zinin Alexandr Nikolaev
設立	2015年5月1日	拠点	3拠点
資本金	5億4000万 (資本準備金含む)		Cinarra Systems Inc. (U.S.) LLC Cinarra Systems.(Russia) Cinarra Systems Japan K.K.(Japan)
事業内容	インターネット広告システムの販売		

## Cinarra Group History

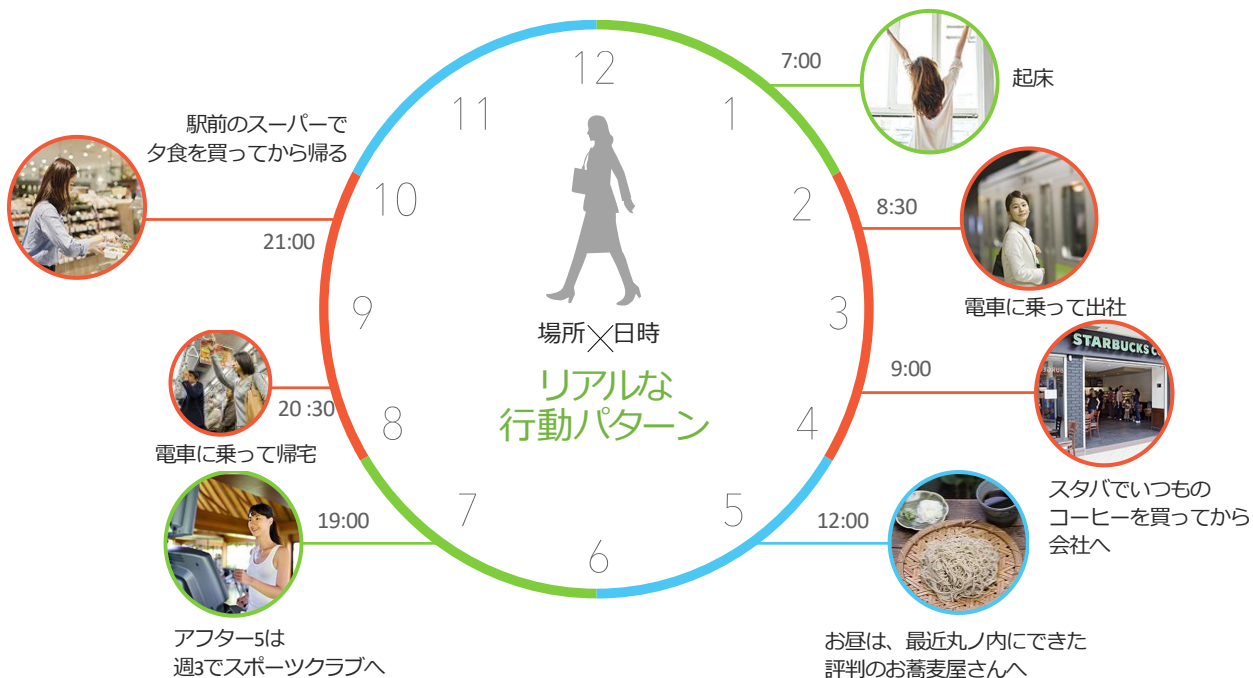
2012 04	Cinarra Systems Inc.(U.S)設立	2015 07	SoftBank社などよりSeries Bの\$20M 資金調達 (本社)
2012 08	LLC Cinarra Systems.(Russia)設立	2016 06	正式販売開始
2012 09	Cinarra Systems Pte. Ltd.(Singapore 本社)設立		分析ソリューションβ版提供開始
2013 03	Almaz Capital社・Cisco社などより	2017 05	動画広告配信サービスβ版提供を開始
2015 05	Series AのUS\$4.5M 資金調達 (本社)	2017 09	セルフサービス・プラットフォームの提供を開始
	Cinarra Systems Japan 設立		

通信キャリアの膨大なデータを  
個人情報保護法に触れることなく  
活用可能にするプラットフォーム



2016年6月にサービス開始

## 位置情報を元にしたREALデータ



# どうやって位置情報を取得しているのか

シナラではWi-Fi・基地局・GPSのデータを活用

**NEW!**



Wi-Fi

広告配信・来店計測



基地局

広告配信

**NEW!**



GPS

広告配信

※来店計測を実施する場合には基本的にWi-Fiの設置が必要となります。

全国約30万個のWi-Fiアクセスポイントで位置情報を取得



※取得条件について

当該通信キャリアのスマートフォンでWi-FiがONであれば

ロックを解除していなくても画面が表示されているだけで検知可能（Wi-Fiへの接続不要）

※Wi-Fiアクセスポイント数（2018年12月末時点）

Wi-Fiに限らず基地局/GPSデータからの位置情報も取得

## 基地局

全国当該通信キャリアの基地局  
(4G LTE) で検知

人口カバー率 99.7%



※ LTE人口カバー率 (2018年12月末時点)

## GPS

ビッドリクエストに含まれる  
位置情報 (GPS) を検知

通信キャリア問わず検知



※ ビッドリクエストとは  
媒体 (SSP) がインターネット上のサイトに  
アクセスしたユーザーに対して、広告枠の買い付けをする  
かプラットフォーム (DSP) に問い合わせをすること



各データソースを組み合わせることで

圧倒的なデータ量を保持

1日あたりのロケーション数

50億件以上

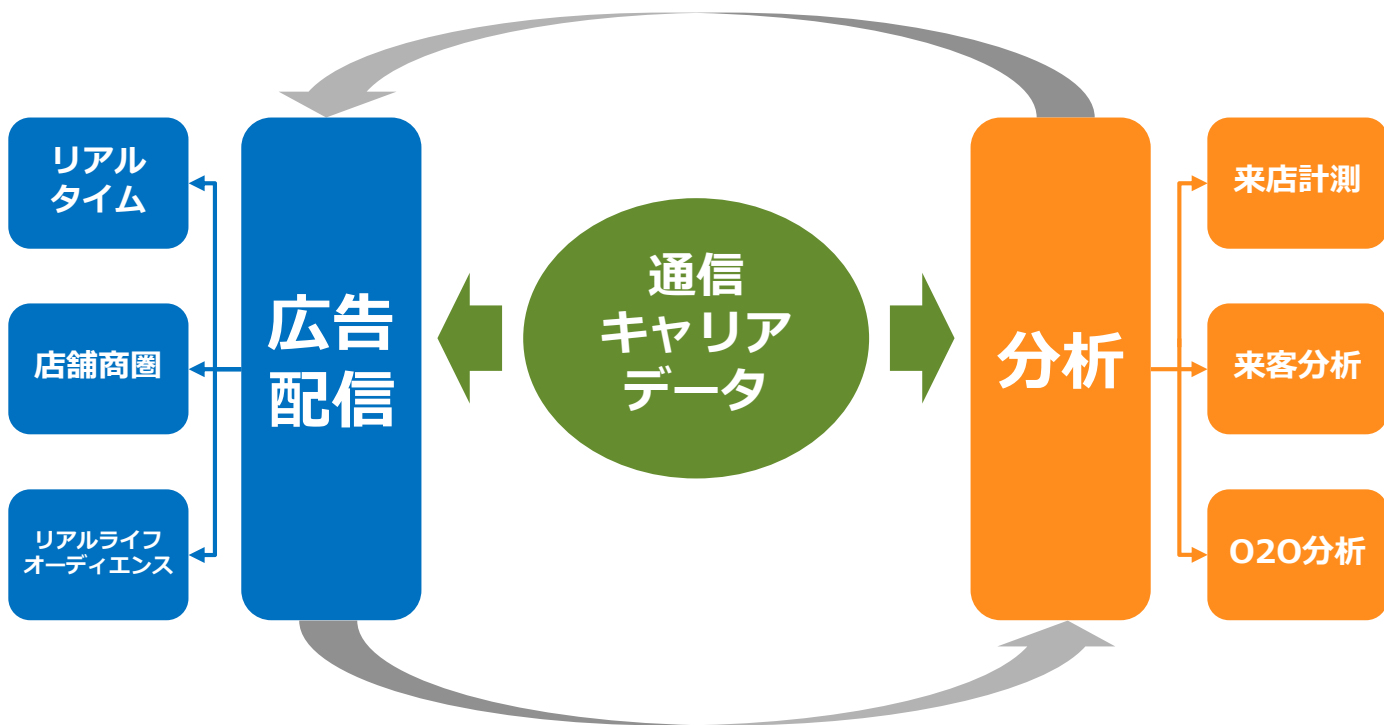
通信キャリアの正確な契約者情報と連携しており  
データの質も高い



## 契約者情報

- ・ スマホ契約時に記載する性別・年齢・居住地
- ・ 親名義で子供が使用の場合は使用者情報を活用

通信キャリアのデータを核に  
広告配信から来店計測/来客分析まで一気通貫でご提供



## 位置情報系の統合マーケティングプラットフォーム

**Real Audience Marketing Suite**  
(リアルオーディエンス・マーケティングスイート)**RP****Real People**  
広告配信サービス年齢：〇〇  
性別：女性  
居住：A県  
位置情報：**Rs****Real Sight**  
広告接触→来店計測

その他

**Vs****Vital Sight**  
サイト来訪→来店計測**Vv****Venue Vitalics**  
店舗来店分析  
**VENUE to VENUE**  
A地点→B地点の計測来店数  
性年代  
居住地  
興味関心

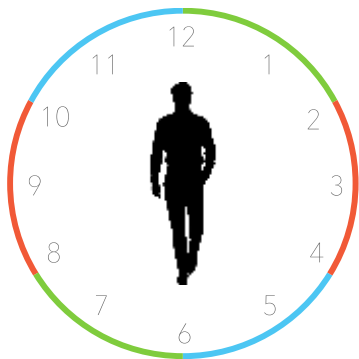
A photograph of a lightbulb lying on a dark chalkboard. The chalkboard has a lightbulb-shaped thought bubble drawn on it with white chalk. The lightbulb is positioned as if it's about to be drawn or is the source of the idea. The background is a dark, textured surface.

2

Real People 概要

位置情報によるリアルな行動をベースにした  
来店計測可能な広告配信システム(DSP)

リアルライフ  
オーディエンス



来店計測

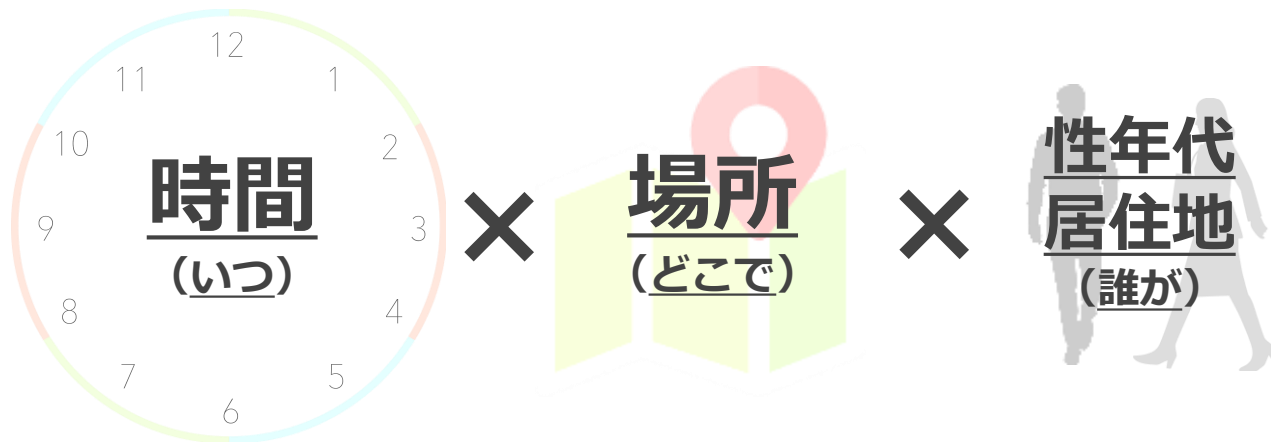


オーディエンス  
レポート



## 14 リアルライフオーディエンスとは

日々の行動(位置情報)とデモグラ情報(契約者情報)から  
ユーザーの趣味趣向やライフスタイルを定義



# 15 リアルライフオーディエンスとは

## シナラオリジナル

位置情報・契約者情報(性年代・居住地)を元に  
シナラが独自にユーザーの趣味嗜好やライフスタイルを定義

## エクスペリアンモザイク

国勢調査や購買行動調査を元にユーザーの  
ライフスタイルを全52区分に定義

## ACTAG

生活者行動インサイトとリアル行動データを  
掛け合わせたセグメント

## ゼンリンセグメント

株式会社ゼンリンの業種区分に即した、位置情報セグメント

## カスタムセグメント

個々のお客様のニーズに合わせた、オーダーメイドセグメント

## リアルタイム (Wi-Fi/基地局)

いまその場所にいる人へのリアルタイムでのターゲティング

## リアルタイム (GPS)

いまその場所にいる人へのリアルタイムでのターゲティング



Webターゲティングでは実現できなかった  
リアル行動に即したターゲティングを実現



残業続きの  
ビジネスパーソン



都道府県跨ぎの  
長時間通勤者



パーリーピーポー



居酒屋頻繁利用者

疲れている

スマホ利用が長い

流行に敏感

健康への不安

滋養強壮剤

Web動画サービス

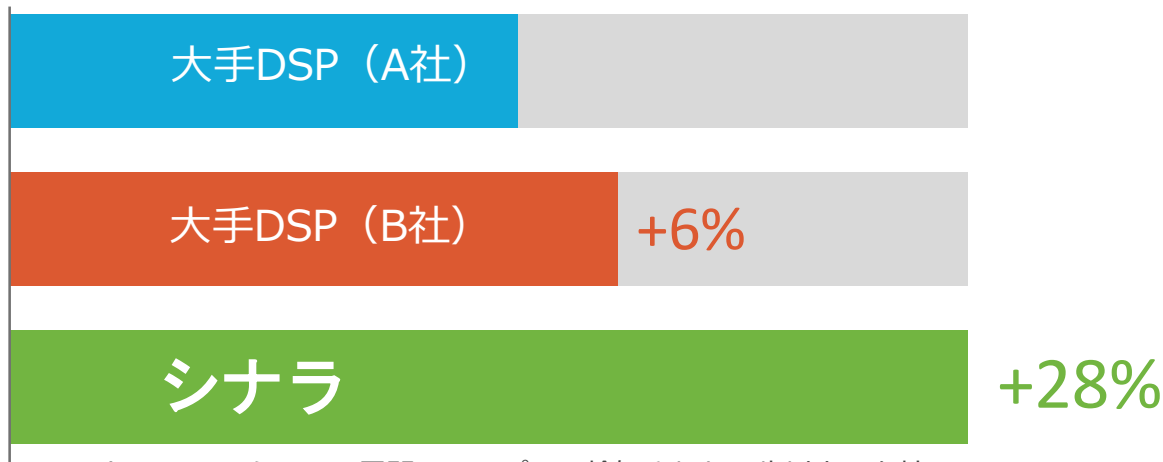
流行りの新商品

健康食品・サプリ

※上記は一例です。詳細は担当営業もしくはcjp-sm@cinarra.comにお問い合わせください

シナラの“主婦セグメント”はWebベースの  
ターゲティングと比較して高い精度を記録

「主婦」セグメントのうち、専業主婦またはパート・アルバイトの比率



シナラ ロジック：平日昼間にスーパーで検知された25歳以上の女性

出典：マクロミル調査（2016年3月）（接触者）IMPされた人に後追いアンケート調査

## エクスペリアン社のロジックに基づき 居住住所からペルソナを推定してセグメント化

### 国勢調査

- 人口・年齢・配偶者の有無・居住年数・世帯構成・世帯の種類・子供の有無・世帯人数・教育施設数・最終学歴 など

### 購買行動データ

- ダイレクトマーケティングサービス企業によるデータ
- メールオーダー利用、高級ブランド品購入の傾向など

### 年収階級別推計世帯数

- 300万円未満～1,000万円以上の5 階級データ  
(国勢調査および住宅・土地統計調査を基に推計)

## Mosaic Segments



※詳細は担当営業もしくは [cjp-sm@cinarra.com](mailto:cjp-sm@cinarra.com) にお問い合わせください

## エクスペリアン社のロジックに基づき 居住住所からペルソナを推定してセグメント化

A01	勝ち組の高学歴エリート	F19	学生アパートに住む若者	L39	田舎の農漁村の高齢者
A02	流行・情報の発信者	F20	独身の大学関係者	L40	リゾート地で働く人々
B03	高級住宅地のエグゼクティブ	G21	繁華街に暮らす若者	L41	伝統的な漁村や山村の高齢者
B04	閑静な住宅街のファミリー	G22	地方都市の若手社員	L42	限界集落の人々
B05	郊外に住む団塊の世代	G23	商業地のサービス従事者	L43	田舎の高齢者施設の人々
B06	大都市近郊のホワイトカラーファミリー	G24	寮生活労働者	M44	海岸沿いの町に住む家族
C07	工業都市の熟練労働者世帯	H25	製造業の中堅社員	M45	公営団地に住む小家族
C08	老後の余暇を楽しむ夫婦	H26	地方のニューファミリー	M46	都市部の単身高齢者
C09	都市周辺部の兼業農家	H27	地方都市のサービス従事者	M47	地方都市周辺の団塊の世代
D10	ヤングエグゼクティブファミリー	I28	堅実なヤングファミリー	M48	大都市圏の高齢者施設の人々
D11	ホワイトカラーの若い家族	I29	製造業の熟練労働者	N49	大都市の公園居住者
D12	大都市圏の新興住宅地居住者	I30	町工場の労働者	N50	長屋住まいのブルーカラー
D13	郊外の戸建て住まい	J31	山間部集落の人々	N51	古い公営団地に住む高齢者
D14	大都市圏の平均的なファミリー	J32	田舎の三世代家族	N52	長屋住まいの高齢者
E15	都会の典型的なホワイトカラー	J33	典型的な第一次産業生産者		
E16	郊外の若い従業員	J34	田舎の農林漁業従事者		
E17	堅実なヤングホワイトカラー	K35	田舎町のブルーカラーファミリー		
E18	下町に住む人々	K36	インナーシティに暮らす中高年		
		K37	ブルーカラーや農業の混合世帯		
		K38	地方で古くから暮らす高齢夫婦		

※詳細は担当営業もしくは [cjp-sm@cinarra.com](mailto:cjp-sm@cinarra.com) にお問い合わせください

「生活者行動インサイトや"生活者DMP"の分析結果」と  
「通信会社が保有するオフライン行動データ」を掛け合わせた広告セグメント



※詳細は担当営業もしくは [cjp-sm@cinarra.com](mailto:cjp-sm@cinarra.com) にお問い合わせください

ゼンリン社のエリア分類ロジックに基づいたセグメントを作成  
店舗カテゴリーに即したターゲティングが可能

**ZENRIN**  
Maps to the Future



各Wi-Fi設置店舗を  
ゼンリンの項目で分類



例:  
カラオケ利用者、コンビニ利用者

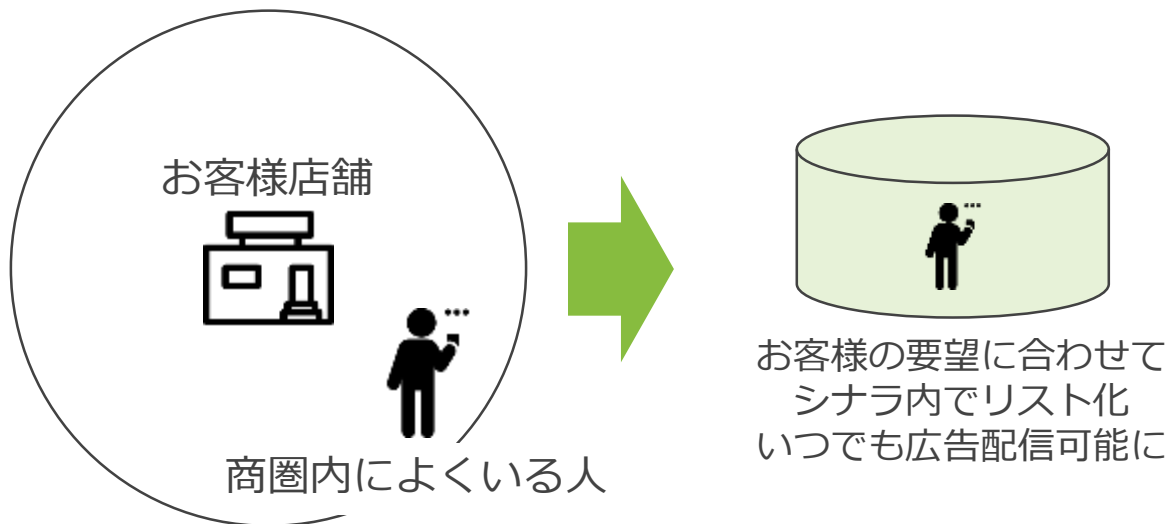
※詳細は担当営業もしくは [cjp-sm@cinarra.com](mailto:cjp-sm@cinarra.com) にお問い合わせください

コンビニ	医療業(歯科)	プール
スーパー	家具	ラーメン
スポーツ用品店	家電・パソコン	映画館
デパート	外国語教室	学習塾・予備校
パチンコ	メガネ・コンタクトレンズ店	エステティック
ファストフード	喫茶店	生命保険
薬局・薬店	結婚ブライダル	大学
ホームセンター	酒場	動物病院
ゲームセンター	ジュエリー店	カラオケ

※セグメントは随時変更される可能性があります

詳細は担当営業もしくはcjp-sm@cinarra.comにお問い合わせください

お客様のニーズに合わせた独自のルールにて  
セグメントをオーダーメイド可能



※詳細は担当営業もしくは [cjp-sm@cinarra.com](mailto:cjp-sm@cinarra.com) にお問い合わせください



## ユーザーの「今いる場所」をベースとした ターゲティング広告配信も可能



### 地点半径 指定

指定地点の半径  
100,250,500,750,1000,2000,5000m  
から選択  
半径内のWi-Fiアクセスポイント/基地局  
検知ユーザー

### 地域指定

地方、県、市区までの粒度で複数指定可能  
地域内のWi-Fiアクセスポイント/基地局  
検知ユーザー

\* 指定地点や条件によって、広告配信ができない場合がございます。

\* Wi-Fiや基地局の設置場所等の状況により、指定範囲外にいるユーザーにも広告が配信されることがあります。

※詳細は担当営業もしくは [cjp-sm@cinarra.com](mailto:cjp-sm@cinarra.com) にお問い合わせください

## ユーザーの「今いる場所」をベースとした ターゲティング広告配信も可能



### 地点半径 指定

指定地点の半径  
100,250,500,750,1000,2000,5000m  
から選択  
半径内のGPS検知ユーザー

### 地域指定

地方、県、市区までの粒度で複数指定可能  
地域内のGPS検知ユーザー

\* 指定地点や条件によって、広告配信ができない場合がございます。

\* Wi-Fiや基地局の設置場所等の状況により、指定範囲外にいるユーザーにも広告が配信されることがあります。

※詳細は担当営業もしくは [cjp-sm@cinarra.com](mailto:cjp-sm@cinarra.com) にお問い合わせください

“GPSのみ”のターゲティングと比較しても  
データ量のみならず多くのメリットが存在

	GPSのみ 	シナラ 
量	<p><b>少</b></p> <p>主にアプリから取得 取得頻度はアプリに依存</p>	<p><b>多</b></p> <p>Wi-Fi、基地局、GPS複数の データソースから大量のデータを取得</p>
質	<p>デモグラなどのデータが 類推の為、精度が高くない</p>	<p>通信キャリアの正確なデータを活用</p>
面	<p>ほとんどがアプリ面に配信</p>	<p>アプリ面、Web面問わず 配信可能</p>
OS	<p>iOSはほとんど配信不可</p>	<p>Cookieを使用しない為、 iOSにもターゲティング可能</p>

# 27 New オーディエンスセグメント

基地局データを活用することで  
Wi-Fiでは補足しづらかった新たなセグメントをご提供

## 箱根 旅行者



箱根温泉エリアにて  
直近3か月以内に検知された  
ユーザー

## 羽田空港 利用者



羽田空港にて  
直近3か月以内に検知された  
ユーザー

## 活動開始時間セグメント



初回検知時間をヒストグラム  
化し、ピークだった時間を活  
動開始時間と定義  
[例]活動開始時間\_5時～6時

※詳細は担当営業もしくは [cjp-sm@cinarra.com](mailto:cjp-sm@cinarra.com) にお問い合わせください

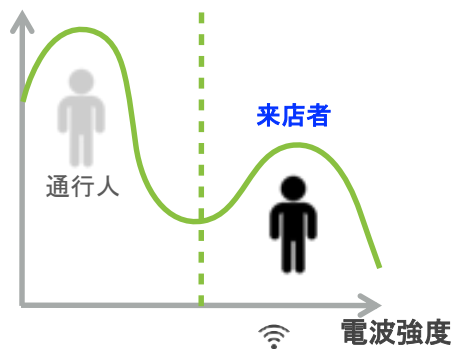
該当Wi-Fiアクセスポイント設置いただければ  
シナラReal Peopleの広告接触、クリックした人が  
来店したかどうか計測可能



店舗に該当Wi-Fiアクセスポイント※<sup>1</sup>を設置するだけで  
**3つのフィルタリング**※<sup>2</sup>により精度の高い来店計測を実現

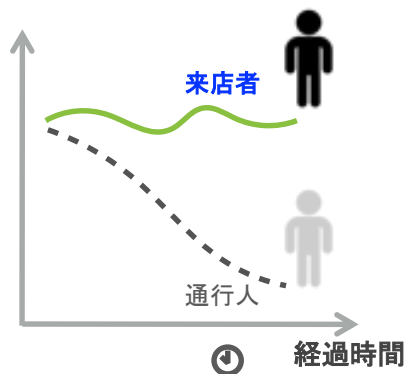
### 電波強度

検知総数



### 滞在時間

検知回数



### 営業時間

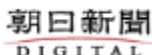


※<sup>1</sup>:対象Wi-Fiアクセスポイントについては  
弊社営業もしくは [cjp-sm@cinarra.com](mailto:cjp-sm@cinarra.com) にお問い合わせください

## 配信先

提携SSP 及び Ad Exchange (Web 及び アプリ面)

※提携配信先ごとに審査基準があるため、全ての配信先での配信は保証しかねます

提携SSP  
AdExchange配信面  
※一例です

300 x 250と320 x 50のバナーが  
在庫のおよそ90%を占める



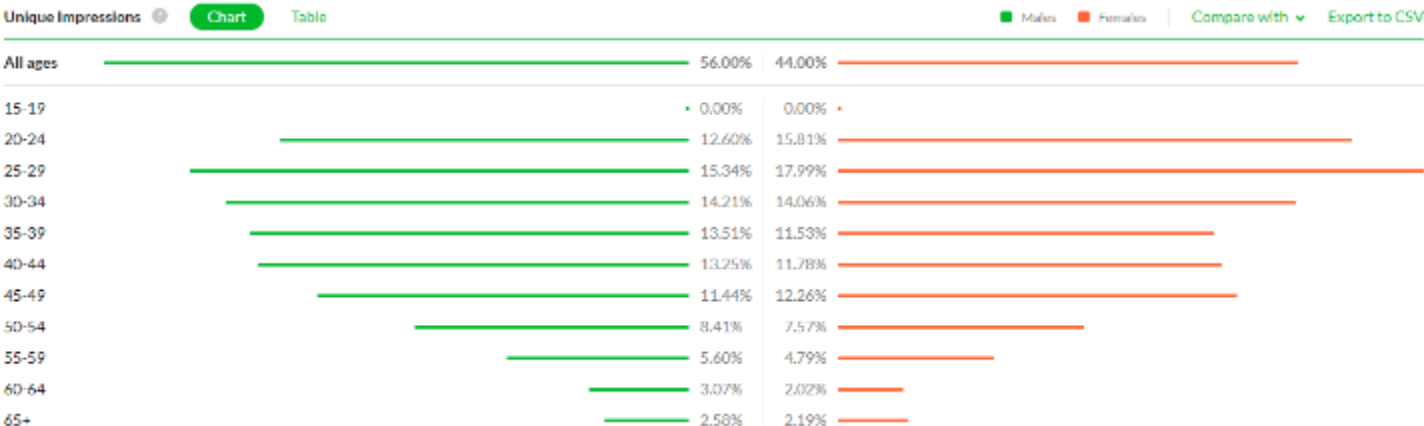
300 x 250



320 x 50

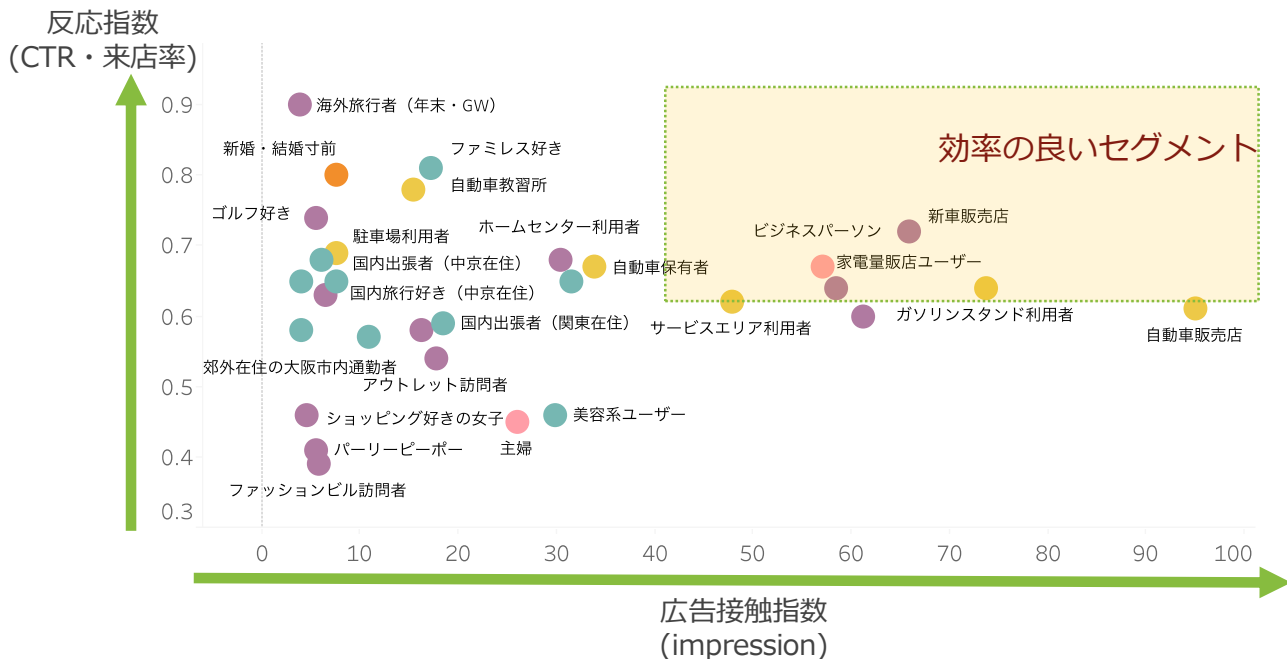


広告配信後に広告接触者、来店者を分解してレポート可能



性別年代(5歳刻み)、居住地情報、シナラセグメント別  
などレポート可能

## オーディエンスごとの反応率をプロット 効率の良いセグメント抽出も



※本グラフは、ローデータ抽出後加工が必要となります

※ローデータ加工は原則承っておりません

The letters 'EOF' in a large, white, sans-serif font, centered on the page. The background is a dark, semi-transparent overlay of a crowd with raised hands.

EOF